

กำหนดเป้าหมาย การพัฒนา



01 การลดต้นทุน

- สามารถลดต้นทุนการผลิตลำไยได้ร้อยละ 20

03 การเพิ่มผลผลิต

- เพิ่มผลผลิตลำไยสด ร้อยละ 20

05 การตลาด

- พัฒนาคุณภาพสินค้าส่งออก
- วางแผนการซื้อขายล่วงหน้า

02 การบริหารจัดการ

- พัฒนาการผลิตลำไยคุณภาพ GAP ร้อยละ 80
- พัฒนาสมาชิกแปลงใหญ่ให้เป็น Smart Farmer ร้อยละ 20
- การทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

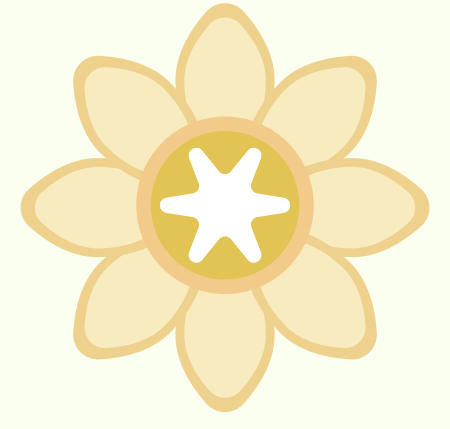
04 การเพิ่มมูลค่าผลผลิต

- พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน GAP เครื่องขยายแปลงใหญ่
- พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป
- มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตและขายลำไยอบแห้ง ร้อยละ 10
- สามารถสร้างผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (กิ่งลำไย เปลือกลำไย และเมล็ดลำไย)

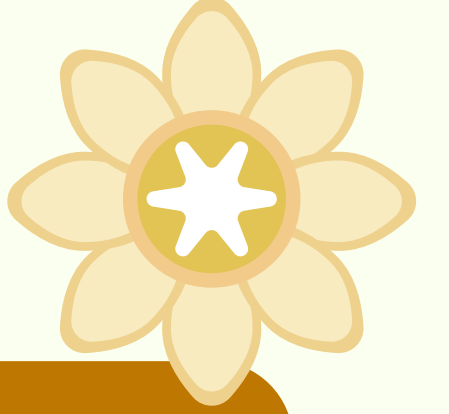
“การจัดการสินค้าเกษตรเชิงกลยุทธ์สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
แปลงใหญ่ลำไย หมู่ที่ 7 ตำบลสามเงา อำเภอสามเงา จังหวัดตาก”



การบริหารจัดการผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Result Based Management : SRBM

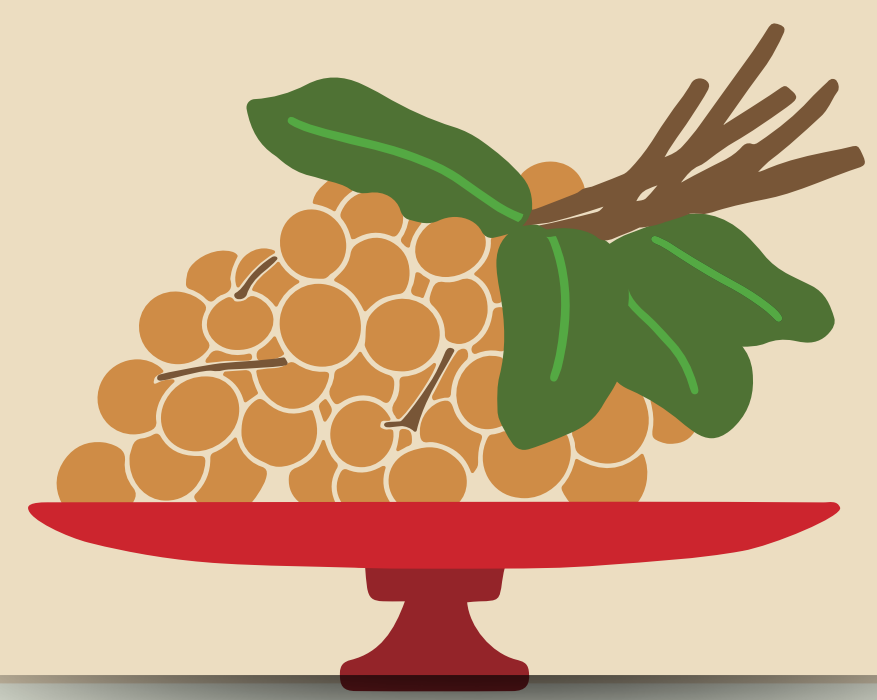


Result : ผลสัมฤทธิ์



Output ผลผลิต

- ผลผลิตลำไยคุณภาพเพิ่มขึ้น



Outcome ผลลัพธ์

- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP



Impact ความเปลี่ยนแปลง

- เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
- เกษตรกรมีการพัฒนาเป็น Smart Farmer



“การจัดการสินค้าเกษตรเชิงกลยุทธ์สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
แปลงใหญ่ลำไย หมู่ที่ 7 ตำบลสามเงา อำเภอสามเงา จังหวัดตาก”



“การจัดการสินค้าเกษตรเชิงกลยุทธ์สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
แปลงใหญ่ลำไย หมู่ที่ 7 ตำบลสามเงา อำเภอสามเงา จังหวัดตาก”

การวิเคราะห์ความต้องการเชิงกลยุทธ์ Strategic Needs Analysis : SNA



- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร
โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
โครงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร
โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

POLICY

นโยบายที่เกี่ยวข้อง

- ผลผลิตลำไยคุณภาพเพิ่มขึ้น
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
- เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
- เกษตรกรมีการพัฒนาเป็น
SMART FARMER

MISSION

ผลงานตามภารกิจ

STAKEHOLDER

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- เกษตรกรผู้ปลูกลำไย
- ลูกค้า
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



“การจัดการสินค้าเกษตรเชิงกลยุทธ์สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
แปลงใหญ่ลำไย หมู่ที่ 7 ตำบลสามเงา อำเภอสามเงา จังหวัดตาก”

การวิเคราะห์ความต้องการเชิงกลยุทธ์ Strategic Needs Analysis : SNA

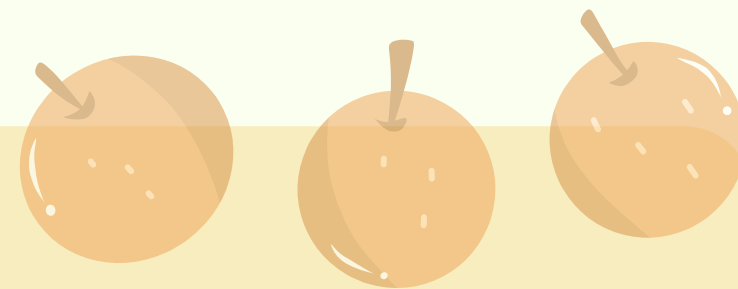
SITUATION สถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น

ด้านการเมือง

- การเปลี่ยนแปลงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการผลิตลำไย
- ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่ส่งผลต่อการส่งออกลำไยไปยังตลาดต่างประเทศ

ด้านสังคม

- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
 1. สังคมผู้สูงอายุอาจทำให้ขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร
 2. การย้ายถิ่นของคนรุ่นใหม่เข้าสู่เมืองอาจทำให้ขาดผู้สืบทอดอาชีพเกษตรกร
- พฤติกรรมการบริโภค
 1. กระแสรักสุขภาพ อาจเพิ่มความต้องการลำไยซึ่งมีคุณค่าทางโภชนาการสูง
 2. การเปลี่ยนแปลงรสนิยมการบริโภคผลไม้ของคนรุ่นใหม่ เนื่องจากลำไยมีปริมาณน้ำตาลสูง อาจจะไม่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องลดน้ำตาล
- ค่านิยมทางสังคม:
 1. ทัศนคติต่ออาชีพเกษตรกรอาจส่งผลต่อจำนวนคนรุ่นใหม่ ที่เลือกทำอาชีพนี้



ด้านเศรษฐกิจ

- ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมส่งผลต่อกำลังซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ราคาปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย ยาฆ่าแมลง และน้ำมันเชื้อเพลิง มีผลต่อต้นทุนการผลิตโดยตรง
- ราคาพืชผลทางการเกษตรอื่นๆ อาจทำให้เกษตรกรเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า



ด้านเทคโนโลยี

- เกษตรแม่นยำสูง (ใช้เซ็นเซอร์และระบบ IOT ในการติดตามสภาพแวดล้อมการเพาะปลูก และช่วยในการจัดการน้ำ ปุ๋ยและยาฆ่าแมลง)
- ลดการพึ่งพาแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- เทคโนโลยีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์



ด้านกฎหมาย

- ข้อกำหนดในการนำเข้าและส่งออกพืชและผลิตภัณฑ์พืช
- ข้อกำหนดเกี่ยวกับการจ้างแรงงานต่างด้าวในภาคเกษตร
- ข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับลำไย

ด้านสิ่งแวดล้อม

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลต่อการออกดอกและติดผลของลำไย ทำให้ยากต่อการวางแผนการผลิต และส่งผลให้ผลผลิตลดลงหรือคุณภาพต่ำลง



“การจัดการสินค้าเกษตรเชิงกลยุทธ์สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
แปลงใหญ่ลำไย หมู่ที่ 7 ตำบลสามเงา อำเภอสามเงา จังหวัดตาก”

ห่วงโซ่คุณค่าเชิงกลยุทธ์ Strategic Value Chain : SVC



Bio Economy

Circular Economy

Green Economy

	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	เป้าหมาย
	บุคลากร <ul style="list-style-type: none"> การรวมกลุ่มเพื่อการผลิต แลกเปลี่ยนความรู้ กระบวนการจัดการรูปแบบแปลงใหญ่สหกรณ์หรือวิสาหกิจชุมชนเพื่อความสามารภในการต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง พัฒนาบุคลากรต้นแบบในพื้นที่ด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด 	กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาารูปแบบของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความหลากหลายและทางเลือกให้กับผู้บริโภค การวิจัยและพัฒนาทางด้านลำไย - พัฒนาเครื่องแกะเปลือก, คว้านเมล็ด ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์สินค้า GI ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุผลผลิตและผลิตภัณฑ์ ยกระดับมาตรฐานการแปรรูปให้ได้รับมาตรฐานอย. (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา) 	การตลาด <p>การตลาดค้าปลีกค้าส่ง Modern Trade และออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> ตลาดโครงการสนับสนุน การทำสัญญาการค้าหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การจัดนิทรรศการ การออกบูธ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการบริโภคลำไย ผลผลิตแปรรูปลำไยและการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ลำไย <p>การสร้างมูลค่าเพิ่ม (การแปรรูปเชิงพาณิชย์)</p> <ul style="list-style-type: none"> อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร/สุขภาพ (ลำไยอบแห้ง เบเกอรี่จากลำไย เครื่องสำอางจากเมล็ดลำไย) พัฒนาการแปรรูปด้านพลังงานถ่านไม้ 	เป้าหมาย <ul style="list-style-type: none"> สามารถลดต้นทุนการผลิตลำไยได้ร้อยละ 10 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตและขายลำไยอบแห้งร้อยละ 10 การทำเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถสร้างผลิตภัณฑ์จากกระบวนการ BCG จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต <ul style="list-style-type: none"> การวิเคราะห์สภาพพื้นที่ สภาพภูมิอากาศการลดต้นทุน (การผลิตใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน) จัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การตัดช่อดอก การติดผล การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตการจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยวให้ได้ลำไยคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานการผลิตลำไยให้ได้การรับรองมาตรฐานในการส่งออกตามความต้องการของลูกค้า กำหนดวิธีการจัดการผลผลิตไปสู่ Zero Waste 	กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม <p>ผลผลิต : ลำไยอบแห้ง, ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลำไย</p>	การตลาด <p>ผลผลิต : เครื่องสำอางจากเมล็ดลำไย</p>	
	ผลผลิต : ลำไยสด	ผลผลิต : ลำไยอบแห้ง, ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลำไย	ผลผลิต : เครื่องสำอางจากเมล็ดลำไย	
	การจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร <ul style="list-style-type: none"> ใบลำไยที่ตัดแต่งกิ่ง เปลือกลำไย ใช้ทำปุ๋ยหมักแบบไม่กลับกองเพื่อลดการเผา และนำปุ๋ยกลับมาใช้ในแปลง กิ่งลำไยและต้นลำไยที่ตัดแต่งกิ่ง นำมาเผาทำถ่านไม้ 	การสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร <ul style="list-style-type: none"> เปลือกลำไยและเมล็ดลำไย ใช้ทำปุ๋ยหมัก, เครื่องสำอาง, ถ่านเล็ดลำไย 	<ul style="list-style-type: none"> นำผลการวิจัยการสูญเสียในภาคการเกษตรและการใช้ประโยชน์มาปรับใช้เพื่อการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม 	
	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้สารเคมีในการทำตัดศัตรูพืชโดยใช้การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน ใช้สารชีวภาพ เช่น เชื้อ BT เชื้อราเมตาไรเซียม เชื้อราไตรโคเดอร์มา น้ำส้มควันไม้ ในการป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืช การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการสูบน้ำใช้ในพื้นที่เกษตร 	การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> ใช้พลังงานแสงอาทิตย์(พลังงานสะอาด) ในการอบแห้งลำไย 	<ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาสัมพันธ์การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 	
	ปัจจัยสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> เทคโนโลยี/ มาตรฐานรองรับ/ กฎระเบียบมาตรการต่างๆ/ แหล่งเงินทุน/ การพัฒนา 			
	หน่วยงานสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> สนง.เกษตรอำเภอ/ สนง.เกษตรจังหวัด/ กรมวิชาการเกษตร/ สถานีพัฒนาที่ดิน/ สนง.พาณิชย์/ สนง.อุตสาหกรรม/ กลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ/ กฟผ.เขื่อนภูมิพล 			

“การจัดการสินค้าเกษตรเชิงกลยุทธ์สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
แปลงใหญ่ลำไย หมู่ที่ 7 ตำบลสามเงา อำเภอสามเงา จังหวัดตาก”

ต่อยอดความสำเร็จเชิงกลยุทธ์



Success Story

- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
- มีเกษตรกรรุ่นใหม่ (ทายาทเกษตรกร)



Key Success Factors : KFS

- พัฒนาการผลิตลำไยคุณภาพด้วยนวัตกรรมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตด้วยผลิตภัณฑ์แปรรูปอย่างมีภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า



Key Fail Factors : KFF

- เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรสูงวัย ทำให้เลือกการขายผลผลิตแบบเหมาสวน เนื่องจากง่ายต่อการบริหารจัดการ จึงไม่ค่อยผลิตลำไยคุณภาพ (คัดเกรด)
- เกษตรกรขาดความรู้ในการจัดการผลผลิตที่คุณภาพตกเกรด



การต่อยอด และพัฒนาต่อไป

“การจัดการสินค้าเกษตรเชิงกลยุทธ์สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
แปลงใหญ่ลำไย หมู่ที่ 7 ตำบลสามเงา อำเภอสามเงา จังหวัดตาก”



การวิเคราะห์อุปทานที่มีศักยภาพ

Scenario Analysis : SA / Potential Demand Analysis : PDA



SA : ฉากทัศน์

- มีการนิยมการบริโภคลำไยสดและลำไยอบแห้งเพิ่มมากขึ้น
- ปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นเนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- มีศักยภาพในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลาย
- ตลาดการส่งออก มีโอกาสขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น ทั้งในทวีปเอเชีย ยุโรป และอเมริกา



PDA : ศักยภาพแฝง/อุปทานที่มีศักยภาพ

การตลาด

- ความต้องการบริโภคลำไยสดในช่วงเทศกาลและฤดูกาล
- แนวโน้มการใช้ลำไยในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
- ความนิยมลำไยอบแห้งเป็นขนมและของฝาก
- จีนยังคงเป็นตลาดหลักที่มีศักยภาพสูง
- โอกาสในการขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆ ในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้
- ตลาดใหม่ในตะวันออกกลางและยุโรปที่มีกำลังซื้อสูง
- ศักยภาพในการขยายการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
- การส่งออกโดยตรงถึงผู้บริโภคในต่างประเทศ

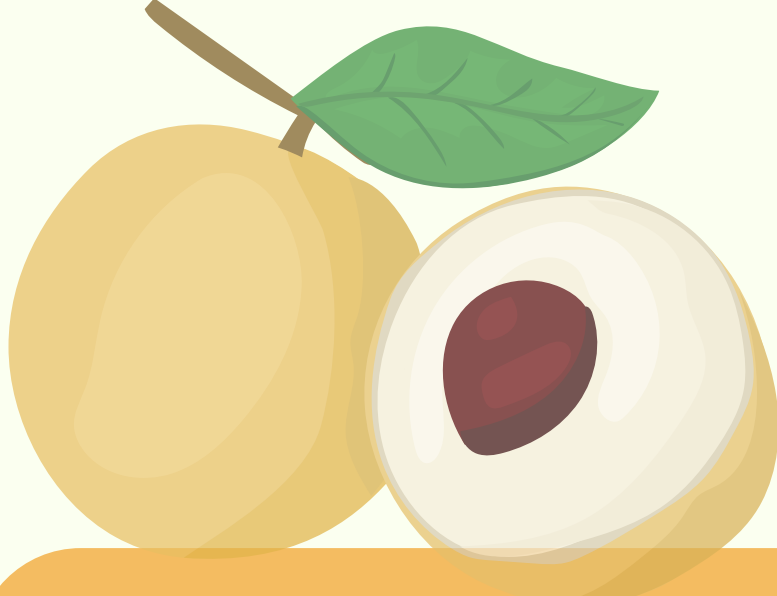
ผลิตภัณฑ์แปรรูป

- ความต้องการลำไยอบแห้งในอุตสาหกรรมขนมและอาหารเสริม
- โอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมสวนลำไย
- การสร้างประสบการณ์การเก็บลำไยสดจากต้น
- อุตสาหกรรมความงามและสุขภาพ:
- การใช้สารสกัดจากลำไยในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากลำไย

“การจัดการสินค้าเกษตรเชิงกลยุทธ์สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
แปลงใหญ่ลำไย หมู่ที่ 7 ตำบลสามเงา อำเภอสามเงา จังหวัดตาก”



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก

SWOT Analysis

Strengths:

- เกษตรกรมีความชำนาญในการผลิตลำไยคุณภาพ
- เกษตรกรมีความรู้และทักษะในการแปรรูปลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง
- กลุ่มมีโรงงานแปรรูปเป็นของตัวเอง ทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง
- กลุ่มมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
- ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ
- กลุ่มมีการใช้ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อช่วยลดต้นทุน
- กลุ่มมีการนำกระบวนการผลิตในรูปแบบ BCG เข้ามาใช้

Weaknesses

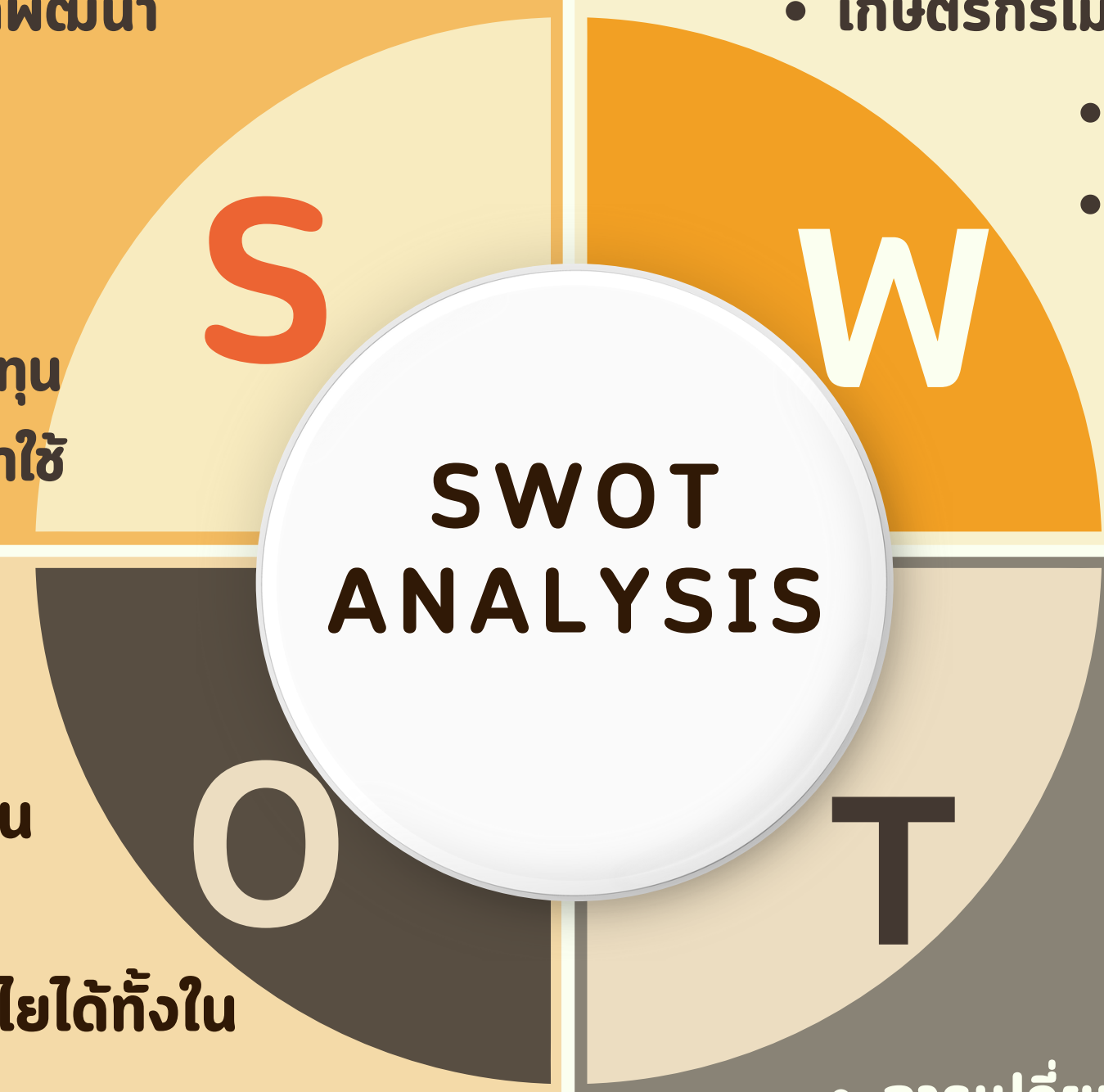
- เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรสูงวัย
- เกษตรกรขาดความรู้ในการจัดการผลผลิตที่คุณภาพตกเกรด
- เกษตรกรไม่สามารถต่อรองราคาได้
- เกษตรกรขาดความรู้ในการใช้เทคโนโลยี
- เกษตรกรขาดความรู้ในการขายผลผลิตแบบออนไลน์

Opportunities

- หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามาสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง
- มีแหล่งน้ำใช้ตลอดทั้งปี ทำให้สามารถผลิตลำไยได้ทั้งในและนอกฤดู
- เส้นทางคมนาคมสะดวก
- ผลผลิตลำไยเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ (จีน, เวียดนาม, อินโดนีเซีย)

Threats

- ช่องทางการตลาดไม่หลากหลาย
- ราคาผลผลิตสดไม่แน่นอน
- ภัยธรรมชาติ
- การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อ การออกดอกและติดผลของลำไย
- ราคาปัจจัยการผลิตสูงขึ้น



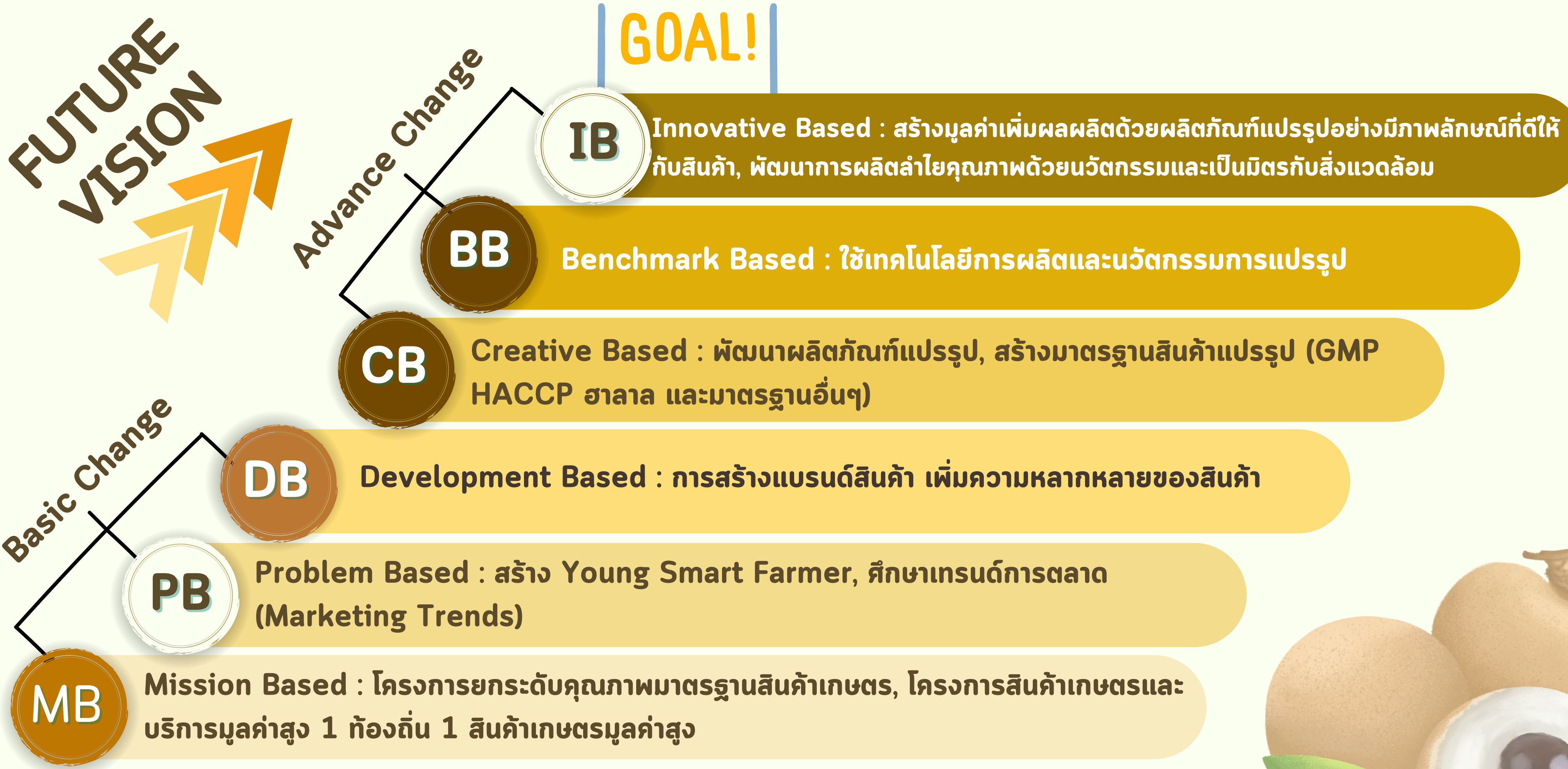
“การจัดการสินค้าเกษตรเชิงกลยุทธ์สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
แปลงใหญ่ลำไย หมู่ที่ 7 ตำบลสามเงา อำเภอสามเงา จังหวัดตาก”





แผนภาพบันไดการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตแบบก้าวกระโดด

Blueprint for change



“การจัดการสินค้าเกษตรเชิงกลยุทธ์สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
 แปลงใหญ่ลำไย หมู่ที่ 7 ตำบลสามเงา อำเภอสามเงา จังหวัดตาก”





การจัดการความเสี่ยง Strategic Risk Management



Risk (ความเสี่ยง)

- เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรสูงวัย
- เกษตรกรขาดความรู้ในการจัดการผลผลิตที่คุณภาพตกเกรด

Rick Factor

- ลูกหลานเกษตรกรเข้าไปทำงานในเมือง
- ราคารับซื้อผลผลิตไม่แน่นอน
- เกษตรกรยังไม่ให้ความสำคัญกับผลผลิตที่ตกเกรด
- เกษตรกรยังมีความคิดว่าการแปรรูปผลผลิตที่ตกเกรดเป็นการเพิ่มภาระ
- ต้นทุนในการจัดการผลผลิตที่คุณภาพตกเกรด (แปรรูป) สูง

Risk Management

- สร้าง Young smart famer หรือทายาทเกษตรกร เพื่อสืบทอดการทำเกษตร
- ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการตลาดและการต่อรองราคา
- ภาครัฐกำหนดนโยบายประกันราคาผลผลิต หรือกำหนดราคารับซื้อกลาง ที่เป็นธรรมต่อเกษตรกร
- ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลผลิตลำไยที่ตกเกรด

“การจัดการสินค้าเกษตรเชิงกลยุทธ์สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
แปลงใหญ่ลำไย หมู่ที่ 7 ตำบลสามเงา อำเภอสามเงา จังหวัดตาก”